SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

SECF

PRESS RELEASE

April 25, 2013

For Immediate Release

SECP to Promote National Awareness of Corporate Social Responsibility in Partnership with

Stakeholders

Islamabad. April 25, 2013: The Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP) organized

a meeting with key stakeholders to take forth the corporate social responsibility agenda; the meeting

was held in the SECP head office in Islamabad.

In his opening remarks, Mr. Tahir Mahmood, Commissioner SECP stressed the need for a national

agenda on corporate responsibility and social investment and that the SECP would encourage a

national multi stakeholder effort to boost competitiveness through ethical conduct.

Mr. Faud Hashmi, CEO, Pakistan Institute of Corporate Governance, volunteered to take the lead in

partnership with Responsible Business Institute (RBI) for creating awareness regarding CSR concept

in Pakistan. The other participants expressed their agreement to the proposal. The participants were

also of the view that the framework for CSR reporting and standards for assurance shall be developed

by ICAP.

Besides Mr. Tahir Mahmood and Mr. Zafar Abdullah, Commissioners of SECP, eminent

professionals present in the meeting included Dr. Ishrat Hussain, Dean & Director of Institute of

Business Administration(IBA), Karachi; Ms. Ambreen Waheed, Founder and Director of Responsible

Business Initiative (RBI); Mr. Ahmed Saeed, President of Institute of Chartered Accountants of

Pakistan(ICAP); Mr. Faud Hashmi, CEO of Pakistan Institute of Corporate Governance; Mr. Qazi

Oazi Azmat Isa, CEO of Pakistan Poverty Alleviation Fund; and Mr. Kamran Y. Mirza, CEO of

Pakistan Business Council.

The participants appreciated the efforts of SECP to encourage companies to adopt responsible

business practices. CSR Voluntary Guidelines, 2013 were also lauded as being a step in right

direction. The participants stressed that the concept and understanding of CSR is still in its

infancy in Pakistan. While companies are endeavoring to incorporate meaningful social

Imran Ghaznavi | Head, Media and Corporate Communications Department/Spokesperson

responsibility initiatives in their business practices, there is a need to create awareness about

the benefits of Corporate Social Responsibility.

Strategy for creating awareness will include seminars and campaign drives using media and

other channels of communication. Further, it was suggested that owing to CSR being a

voluntary activity in nature, consultative and corroborative approach shall be fruitful in

promoting our agenda.

Mr. Tahir Mahmood appreciated the dedication of the attending experts in ensuring that a key

national priority was being addressed through a consultative and mutually enriching

collaboration of all key stakeholders. Participants appreciated SECP's ongoing efforts in

creating a responsibly competitive business environment in the country which would have

global impact.

TV Tickers:

1. SECP to Promote National Awareness of Corporate Social Responsibility in

Partnership with Stakeholders

2. Strategy for creating awareness will include, seminars and campaign drives using

media and other channels of communication

3. The Securities & Exchange Commission of Pakistan recognizing the need for

encouraging Corporate Social Responsibility held discussions with stakeholders in

Islamabad.

Imran Ghaznavi | Head, Media and Corporate Communications Department/Spokesperson

SECP

SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

پریس ریلیز

Date: 25 April 2013

کاروباری ادارے کارپوریٹ سوشل ریسپونسبلٹی کے اخراجات میں شفافیت کو یقینی بنائیں ، طاہر محمود

اسلام آباد (۲۵ اپریل ۲۰۱۳) سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمشن آف پاکستان نے کاروباری اداروں کی جانب سے سماجی فلاح و بہبود کے منصوبوں پر کیے جانے والے اخراجات میں شفافیت یقینی بنانے کے لیے ، کمپنیوں کی جانب سے کارپوریٹ سوشل ریسپونسبلٹی کے اخراجات کی رپوٹنگ عالمی اکاؤنٹنگ معیارات کے مطابق کرنے کی ضرورت پر زور دیا ہے ۔

ایس سی سی پی کی جانب سے جاری کی گئی کارپوریٹ سوشل ریسپونسباٹی گائیڈلائن 2013 کی روشنی میں مختلف کمپنیوں کی جانب کئے جانے والے سماجی ذمہ داری کے منصوبوں کو منظم کرنے کے حوالے سے ایس ای سی پی میں ایک اہم اجلاس منعقد ہوا۔ اجلاس کی صدارت کمشنر لاء ڈویزن طاہر محمود نے کی جبکہ اس موقع پر کمشنر ظفر عبدالله ، انسٹیٹیوٹ آف بزنس ایڈمینسٹریشن کے ڈین اڈاکٹر عشرت حسین، ڈائریکٹر آر بی آئی عبرین وحید ، صدر انسٹیٹیوٹ آف چارٹرڈ اکاؤنٹٹڈز آف پاکستان احمد سعید ، چیف ایگزیکٹو ، پاکستان انسٹیٹیوٹ آف کارپوریٹ گورننس فہد ہاشمی ، چیف ایگزیکٹو کامران میرزا نے شرکت کی ۔

ایس ای سی پی کے کمشنر کمپنی لاء طاہر محمود نے شرکاء کو سماجی ذمہ داری کے پروگرام سے متعلق ایس ای سی پی کی نئی منظور شدہ گائیڈلائنز کے اہم نکات سے آگاہ کیا۔ انہوں نے سماجی ذمہ داروں کے منصوبوں کو منظم کرنے کی ضرورت پر زور دیتے ہوئے کہا کہ کمپنیوں کو اپنی سماجی ذمہ داری (سی ایس آر) کی پالیسی مرتب کرنا ہو گی۔ انہوں نے کہا کہ کمپنیوں کو سی آر ایس پالیسی، اس پر عمل درآمد اور مانیٹرنگ کی رپورٹ ایس ای سی پی سالانہ بنیادوں پر فراہم کرنا ہو گی جبکہ سماجی ذمہ داری کے پروگرام کی نگرانی کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز پر عائد کی گئی ہے۔

اجلاس کے شرکاء نے سماجی ذمہ داری کے پروگرام کو منظم اور شفاف بنانے کے لئے سے ایس ای سی پی کی کاوشوں کو سراہتے ہوئے ، ایس ای سی پی کی سی آر ایس گائیڈ لائنز کے حوالے آگاہی پیدا کرنے کی ضرورت پر زور دیا۔ اس حوالے سے پاکستان انسٹیٹیوٹ آف کارپوریٹ اکاوئنٹنٹ کے صدر فہد ہاشمی نے ،آر بی ایس کے توان سے آگاہی مہم چلانے کے لئے رضاکار انہ خدمات انجام دینے کا اعادہ کیا ۔ طاہر محمود نے کمپنیوں کی سماجی ذمہ داری کے پروگرام کو منظم بنانے میں دلچسپی پر شرکاء کا شکریہ ادا کرتے ہوئے امید ظاہر کی کہ ان کوششوں کے نتیجے میں عوامی ترقی و بہبود کے شعبے میں کارپوریٹ سیکٹر کا کردار مزید بڑھ کر سامنے آئے گا۔

Email: imran.ghaznavi@secp.gov.pk www.secp.gov.pk

کر ۰

ر. سیکورٹیز اینڈ ایکس چینج کمشن آف پاکستان میں کارپوریٹ سوشل ریسپونسبلٹی کے حوالے سے اہم اجلاس

اجیرس کمپنیوں کے لیے کارپوریٹ سوشل ریسپونسبالٹی کی پالیسی مرتب کر نا ضروری ہے ۔ کمشنر ، ایس ای سی پی طاہر محمود

۔ ۔ ۔ ۔ ۔ ۔ کمپنیاں سماجی ذمہ داری کے منصوبوں پر اخراجات میں شفافیت کو یقینی بنائیں۔ کمشنر ، ایس ای سی پی ، طاہر محمود