



SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

Press Release
For immediate Release
October 4, 2016

SECP urges for increasing retail penetration of mutual funds

ISLAMBAD, October 4: The Securities and Exchange Commission of Pakistan (SECP) has impressed upon the Mutual Funds Association of Pakistan (MUFAP) to focus on increasing the retail penetration of mutual funds. In a meeting with the MUFAP representatives, the SECP chairman, Zafar Hijazi, pointed out that participation of retail investors in the mutual funds industry constitutes a relatively small proportion and almost 66% of total AUMs are held by corporates and other institutions.

He said that inadequate branch network outside major cities and lack of appropriate distribution network was the main causes of this limited outreach. The need of the hour is to take the industry forward, and to tap into the small retail level investors instead of completely concentrating on institutional clients. The asset management companies need to make focused efforts to expand their outreach to major cities of the country.

The SECP chairman said that the SECP would observe the efforts being made by individual AMCs to increase retail outreach and facilitation shall be provided to only those AMCs that will make serious efforts to augment retail participation. The SECP asked the AMCs to submit their comprehensive plans to increase the industry's retail base of mutual funds.

ایس ای سی پی کا میوچل فنڈز میں ریٹیل شراکت پر زور

اسلام آباد: سیکیورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی) نے میوچل فنڈز ایسوسی ایشن آف پاکستان (موفاپ) پر زور دیا ہے کہ وہ اپنی توجہ میوچل فنڈز کی بڑھتی ہوئی ریٹیل پینی ٹریشن پر مرکوز کریں۔ موفاپ کے نمائندگان کے ساتھ ایک اجلاس میں ایس ای سی پی کے چیئرمین جناب ظفر حجازی صاحب نے کہا کہ میوچل فنڈ کی صنعت میں ریٹیل سرمایہ کاروں کی شراکت نسبتاً بہت چھوٹے حصے پر مشتمل ہے اور کارپوریٹس اور دیگر ادارے کل آسٹ مینجمنٹ کمپنیوں کے تقریباً چھیا سٹھ فیصد اثاثوں کے حامل ہیں۔

انہوں نے کہا کہ بڑے شہروں سے باہر ناموزوں شاخوں کے نیٹ ورک اور مناسب دسٹری بیوشن نیٹ ورک کی کمی محدود آؤٹ ریچ کی ایک بڑی اہم وجہ ہے۔ وقت کی ضرورت یہ ہے کہ ہم صنعت کو لے کر آگے بڑھیں اور چھوٹے سرمایہ کاروں پر توجہ دیں۔ آسٹ مینجمنٹ کمپنیوں کو چاہئے کہ وہ ملک کے بڑے شہروں میں اپنی آؤٹ ریچ کو بڑھانے کے لئے اپنی کوششوں میں اضافہ کریں۔

ایس ای سی پی کے چیئرمین نے کہا کہ ایس ای سی پی انفرادی آسٹ مینجمنٹ کمپنیوں کی جانب سے ریٹیل آؤٹ ریچ کو بڑھانے کے لئے کی جانے والی کوششوں پر نظر رکھے گا اور صرف ان کمپنیوں کو سہولت فراہم کی جائے گی جو ریٹیل شراکت کو بڑھانے کی بھرپور کوشش کریں گی۔ میوچل فنڈز کی ریٹیل بیس کو مضبوط بنانے کی غرض سے ایس ای سی پی نے ان کمپنیوں سے کہا ہے کہ وہ صنعت کی ریٹیل بیس کو فروغ دینے کے لئے اپنے جامع منصوبے جمع کرائیں۔