



## SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

Press Release  
For immediate Release  
November 11, 2016

ایس ای سی پی نے سکیورٹیز اینڈ فیوچر ایڈوائزری کی لائسنس اور آپریشن ریگولیشن پر تجاویز مانگ لیں  
اسلام آباد (11 نومبر) ملک کی کیپٹل مارکیٹ کو مستحکم بنانے کے لئے کی جانے والی کوششوں کو آگے بڑھاتے ہوئے اور سکیورٹیز ایکٹ ۲۰۱۵ اور فیوچر  
مارکیٹ ایکٹ ۲۰۱۶ کے تحت ذیلی قوانین بناتے ہوئے، سکیورٹیز اینڈ ایکس چینج کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی) نے سکیورٹیز اینڈ فیوچر ایڈوائزری (لائسنسنگ اینڈ آپریشن ریگولیشن ۲۰۱۶) کا مسودہ سرکاری گزٹ میں شائع کر دیا ہے۔ ان ضوابط کے مسودہ کو عوامی تجاویز و آراء کے لئے ایس ای سی پی کی  
ویب سائٹ پر بھی جاری کر دیا گیا ہے۔

ان ضوابط پر مشاورت کے عمل کو بہتر بنانے کے لئے اس مسودہ کو اہم شراکت داروں کو بھی بھجوا دیا گیا ہے اور مسودہ کی عوامی رائے کے حصول کے  
نوٹیفیکیشن کے اجرا کے پندرہ دن کے اندر اندر موصول ہونے والی تجاویز و آراء پر غور کیا جائے گا۔

ان ضوابط کے مسودہ میں سکیورٹیز اور فیوچر معاہدوں کے ضمن میں سکیورٹیز پر صارفین کو مشاورت اور سرمایہ کاری کی تجاویز فراہم کرنے والے افراد کے  
لئے لائسنس کے اجراء، مالی وسائل، ان کی ذمہ داریاں اور فرائض، ان کے کردار اور ان کی مالیات اور آڈٹ کے طریقہ کار کے بارے میں تجاویز دی گئی ہیں۔  
یہ ضوابط ان اداروں کے سپانسرز، ڈائریکٹرز اور چیف ایگزیکٹو/سربراہ کے لئے اہلیت کا معیار بھی مقرر کرتے ہیں جو کہ سکیورٹیز مارکیٹ میں فیوچر  
مشاورت کی فراہمی کا کاروبار کرنا چاہتے ہیں۔

مشاورت فراہم کرنے والے اداروں میں کام کرنے والے افراد کے لئے اہلیت کے معیار میں ان کی تعلیمی قابلیت، تجربہ اور ضروری تصدیق کی شرائط  
شامل کی گئیں ہیں تاکہ مارکیٹ میں اعلیٰ معیارات اور شفافیت کو فروغ دیا جاسکے۔ مزید ان تجویز کردہ ضوابط میں سکیورٹیز اور فیوچر مارکیٹ کے لئے  
مشاورت فراہم کرنے والے افراد پر مخصوص شرائط بھی عائد کی جا رہی ہیں تاکہ ان افراد کے مفادات کے ٹکراؤ، صارفین کی معلومات کی رازداری اور  
صارفین کی رسک پر وفائل جیسے عوامل کو تحفظ دیا جاسکے۔

مارکیٹ میں سکیورٹیز اور فیوچر مارکیٹ کے ضمن میں مشاورت فراہم کرنے والے موجودہ اداروں کو ان ضوابط کے اجراء کے بعد چھ ماہ کا وقت دیا جائے گا جس کے اندر اندر ان اداروں کو ای سی پی سے بھی مشاورتی کاروبار کرنے کا لائسنس حاصل کرنا ہوگا۔ امید کی جاتی ہے کہ مشاورت فراہم کرنے والوں کے لئے نئے ریگولیٹری فریم ورک سے اس مارکیٹ میں اعلیٰ معیار قائم ہوں گا، شفافیت آئے گی اور صارفین کے حقوق کا بہتر تحفظ ہوگا۔