



SECURITIES & EXCHANGE COMMISSION OF PAKISTAN

Press Release
For immediate Release
December 3, 2016

SECP directs companies to maintain functional websites without fail

ISLAMABAD, December 3: Website of companies, being the virtual face on entities, is an effective tool for dissemination of material information to the public. The SECP, as first step in this direction, issued notification dated July 10, 2014, requiring all public companies to maintain functional websites with effect from August 30, 2014. The aforementioned notification also prescribed relevant content to be displayed on website of companies.

In order to facilitate the companies in understanding and implementing this mandatory requirement, the SECP also issued guidelines for companies to maintain their websites. In a subsequent notification of July 1, 2015, the companies were further required to place the web link of investor education portal, Jamapunji, on their websites.

Consequently, keeping in view partial or convenience based disclosure adopted by some companies, Circular 43 of 2015, was issued in December 2015 to reinforce that companies should display all, relevant information on their website by following the sequential order in line with the earlier directions of the Commission. Moreover, in view of the diversity of stakeholders, especially shareholders understanding information in Urdu, companies were directed to keep certain information in Urdu on their websites through its notification issued on December 10, 2015. For shareholders' facilitation and pictorial guide to companies, snap shot of sample website (in English and Urdu), is also as placed on the SECP's website.

It is, however, noted that despite the lapse of considerable time, companies are not adhering to directives in letter and spirit. The SECP, is thus rigorously seeking compliance by companies by issuing clarification letter and initiating proceedings against defaulting companies. During the year ending June 2016, proceedings against 36 companies were initiated and concluded by issuing 28 orders. Currently, since July 2016, 26 show-cause notices have been issued to defaulting companies and 11 orders have been issued. It is also noted with concern that companies are omitting or disclosing partial/ distorted form of information regarding board of directors, financial statements and investor complaint mechanism. This practice defeats the very purpose of timely, accessible and legible disclosure of information on website.

One of the key objectives of Companies Ordinance, 2016, is to encourage use of technological tools. Therefore, the 2016 ordinance requires companies to display information, notice and financial statements on website.

Moreover, for shareholders, the main source for obtaining quarterly results is now through website of companies hence functional website is even more imperative than it was in the past. Therefore, while it is reemphasized to place, timely, all announcements/ notices, financial statements for dissemination purposes, the investor complaints' resolution and query mechanism plays pivotal role in interaction with all stakeholders specially shareholders.

Companies are therefore encouraged to give all relevant information in addition to that prescribed under the SECP's directives for facilitation of stakeholders. The SECP, itself, has also launched bilingual new website, in Urdu and English.

The focus of all the directives of SECP since 2014, has not just confined to display of information rather companies can use website for synergizing with investors, both current and prospective. The SECP, through its directives, anticipates clarity, accessibility, facilitation and uniformity in information disclosed on website.

ایس ای سی پی کی کمپنیوں کو فنکشنل ویب سائٹ رکھنے کی ہدایت

اسلام آباد، ۳۰ ستمبر: سیکیورٹیز اینڈ ایکس چینج کمیشن آف پاکستان نے تمام کمپنیوں کو اپنی مکمل طور پر فنکشنل ویب سائٹ بنانے اور انہیں قائم رکھنے کی سختی سے ہدایت کرتے ہوئے کہا ہے کہ ویب سائٹ عوام کو کمپنی کے بارے میں اہم معلومات فراہم کرنے کا اہم ذریعہ ہیں۔ اس حوالے سے ایس ای سی پی نے پہلا نوٹیفکیشن ۱۰ جولائی ۲۰۱۴ کو جاری کیا تھا جس میں تمام پبلک سیکٹر کی کمپنیوں کو ہدایت کی گئی تھی کہ وہ ۳۰ اگست ۲۰۱۴ سے پہلے اپنی فنکشنل ویب سائٹ بنائیں۔

مندرجہ بالا نوٹیفکیشن میں ان معلومات کی بھی نشاندہی کی گئی تھی جو کہ کمپنیوں کو اپنی ویب سائٹ پر فراہم کرنا لازمی تھا۔ اس اہم پیش رفت میں کمپنیوں کو سہولت اور آسانی فراہم کرنے کے لئے ایس ای سی پی کی ویب سائٹ بنانے کے لئے گائیڈ لائنز بھی جاری کی تھیں۔

اس بعد، اس دوسرے نوٹیفکیشن میں جو کہ یکم جولائی ۲۰۱۵ کو جاری کیا گیا تھا، کمپنیوں کو اپنی ویب سائٹ پر سرمایہ کاری کی معلومات فراہم کرنے کے لئے ایس ای سی پی کے انوسٹریکچریشن پروگرام جمع پونجی کالنگ فراہم کرنے کی ہدایت بھی کی گئی تھی۔

بعض کمپنیوں کی جانب سے ان ہدایات پر مکمل طور پر عمل نہ کرنے کے نتیجے میں، ایس ای سی پی نے دسمبر ۲۰۱۵ میں ایک سرکلر جاری کیا جس میں کمپنیوں کو ہدایت کی کہ وہ ایس ای سی پی کی جاری کردہ ہدایات کی مطابق تمام اہم معلومات اپنی ویب سائٹ پر لازمی دستیاب کریں۔ مزید، دسمبر ۲۰۱۵ کو ہی کمپنیوں کو یہ بھی ہدایت کی گئی کہ وہ عوام کی آسانی کے لئے اہم معلومات اپنی ویب سائٹ پر اردو زبان میں بھی فراہم کریں اور اس حوالے سے رہنمائی بھی فراہم کی جاتی رہی ہے۔

تاہم یہ نوٹ کیا گیا ہے کہ کافی وقت گزرنے کے بعد بھی کمپنیاں ہدایات پر جیسے عمل کرنا چاہئے ویسے نہیں کر رہیں۔ لہذا کمپنیوں کے جانب سے سختی سے تعمیل کے لئے ایس ای سی پی وضاحتی خطوط جاری کر رہا ہے اور کوتاہی کرنے والی کمپنیوں کے خلاف کارروائیوں کا آغاز بھی کر رہا ہے۔ جون ۲۰۱۶ تک چھتیس کمپنیوں کے خلاف کارروائی کا آغاز کیا گیا اور اٹھائیس حکم ناموں کے اجرا سے خاتمہ۔ فی الوقت جولائی ۲۰۱۶ سے کوتاہی کرنے والی چھتیس کمپنیوں کو شوکانوٹس اور گیارہ کو حکم نامے جاری کئے جا چکے ہیں۔ یہ بات نہایت غور طلب ہے کہ کمپنیاں اپنے بورڈ آف ڈائریکٹرز، مالیاتی گوشواروں اور سرمایہ کاروں کی شکایات کے نظام کے بارے میں معلومات یا تو چھپا رہی ہیں یا نامکمل معلومات فراہم کر رہی ہیں۔ یہ طرز عمل ویب سائٹ کے ذریعے بروقت، قابل رسائی اور واضح معلومات کے حصول کے مقصد کو پورا نہیں کرتا۔

کمپنیز آرڈیننس، ۲۰۱۶ کا ایک اہم ہدف ٹیکنالوجی کے استعمال کی حوصلہ افزائی ہے۔ لہذا ۲۰۱۶ کے آرڈیننس میں کمپنیوں سے مطلوب ہے کہ وہ اپنی ویب سائٹ پر نوٹس، مالیاتی گوشوارے اور معلومات ظاہر کریں۔

اس کے علاوہ، حصص داران کے لئے سہ ماہی کے نتائج کے حصول کا ایک بڑا ذریعہ کمپنیوں کی ویب سائٹ ہے جس کے باعث ماضی کے مقابلے اب اس کی زیادہ ضرورت ہے۔

اس لئے اس بات پر زور دیا جاتا ہے کہ معلومات کے بروقت پھیلاؤ کے لئے صحیح معلومات شائع کی جائے تاکہ سٹیک ہولڈرز اور خصوصی طور پر حصص داران کی شکایات کا ازالہ اور سوالات کا جواب دیا جاسکے اور انہیں سہولت فراہم کی جاسکے۔ ایس ای سی پی نے خود عوام الناس کی تسہیل کے لئے ایک ذولسانی ویب سائٹ کا آغاز کر رکھا ہے۔

۲۰۱۴ سے ایس ای سی پی کے تمام ہدایت ناموں کی توجہ معلومات کے اظہار پر مرکوز ہے گویا کمپنیاں موجودہ اور ممکنہ دونوں سرمایہ کاروں سے ویب سائٹ کے ذریعے تعاون کر سکتی ہیں۔ ایس ای سی پی ویب سائٹوں پر شفاف، قابل رسائی، باسہولت اور یکساں معلومات کے اظہار کی توقع رکھتا ہے۔